

Sygn. akt: KIO 1572/16

POSTANOWIENIE
z dnia 9 września 2016 r.

Krajowa Izba Odwoławcza - w składzie:

Przewodniczący: Anna Chudzik

Protokolant: Rafał Komoń

po rozpoznaniu na posiedzeniu z udziałem stron w dniu 9 września 2016 r. w Warszawie odwołania wniesionego do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w dniu 22 sierpnia 2016 r. przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: **Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, Effective Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,** w postępowaniu prowadzonym przez **Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie,** przy udziale wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: **Włodzimierz R. prowadzący działalność gospodarczą pod firmą R. Włodzimierz Bringmore Advertising, Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Profile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,** zgłaszających przystąpienie do postępowania odwoławczego po stronie Zamawiającego,

postanawia:

1. umorzyć postępowanie odwoławcze;
2. nakazać zwrot z rachunku Urzędu Zamówień Publicznych na rzecz Odwołującego kwoty 13.500 zł 00 gr (słownie: trzynaście tysięcy pięćset złotych zero groszy) stanowiącej 90% uiszczanego wpisu.

Stosownie do art. 198a i 198b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) na niniejsze postanowienie – w terminie 7 dni od dnia jego doręczenia – przysługuje skarga za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej do **Sądu Okręgowego w Warszawie.**

Przewodniczący:

Uzasadnienie

Zamawiający – Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie – prowadzi w trybie przetargu nieograniczonego z ogłoszeniem postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na *Opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-promocyjnej „Czytajmy etykiety” w związku z realizacją Projektu (SPPW) KIK/34 „Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej” w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.*

W dniu 22 sierpnia 2016 r. Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp.k., Effective Media sp. z o.o. wniosło odwołanie wobec czynności odrzucenia oferty tego Konsorcjum, ewentualnie – zaniechania poprawienia w ofercie Odwołującego omyłki polegającej na braku podziału budżetu TV na stacje, a także wobec przyznania Konsorcjum R. Włodzimierz Bringmore Advertising, Media Group Sp. z o.o., Profile Sp. z o.o. punktacji w ramach kryterium „Jakość kreacji kampanii”, podkryterium „Koncept przewodni kampanii – Big Idea” sposób niezgodny z SIWZ, naruszający zasadę uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców. Odwołujący zarzucił Zamawiającemu naruszenie przepisów: art. 7 ust. 1 i 3, art. 89 ust. 1 pkt 2, ewentualnie art. 87 ust. 2 pkt 3, art. 91 ust. 1 ustawy Pzp.

W dniu 9 września 2016 r. podczas posiedzenia z udziałem stron Odwołujący złożył oświadczenie o cofnięciu odwołania. Wobec powyższego postępowanie odwoławcze – zgodnie z art. 187 ust. 8 ustawy Pzp – należało umorzyć.

O kosztach postępowania odwoławczego orzeczono stosownie do art. 187 ust. 8 zd. 2 ustawy Pzp w związku z § 5 ust. 1 pkt 3 lit. a rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 15 marca 2010 r. w sprawie wysokości i sposobu pobierania wpisu od odwołania oraz rodzajów kosztów w postępowaniu odwoławczym i sposobu ich rozliczania (Dz. U. Nr 41, poz. 238), nakazując zwrot na rzecz Odwołującego kwoty 13.500 zł stanowiącej 90 % uiszczzonego wpisu.

Przewodniczący: